

Riktlinjer för användning av logotyp, slogan och grafiskt element.

2023-08-25

Logotype: Indexators logotyp består av kringla och text tillsammans.



Den är företagets visuella markör och symboliserar de värderingar, styrkor och fördelar företaget erbjuder kunder och marknader.

Den trefärgade logotypen ska användas så långt det är möjligt. Alternativa färgställningar är den solida blå, den svarta och den inverterade vita.

Frizon, dvs ett område runt logotypen där inga andra element får placeras, är kringlans storlek.

Mer information och exempel finns på <https://www.indexator.se/sv/press/grafisk-profil/logotyp/>

Slogan: Texten "Nordic quality that lasts, skrivet i Klint LT Pro Bold.

Nordic quality that lasts

Indexators slogan får endast användas i kombination med logotypen. Kopplingen till Indexator måste tydligt framgå, den får alltså inte stå för sig själv.

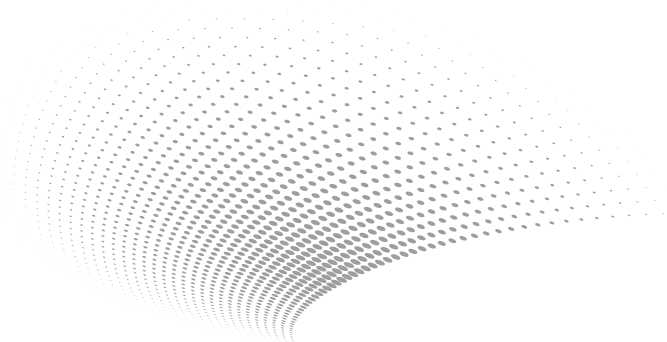
Exempel

På en t-shirt kan logotyp tryckas på bröst och slogan på rygg eller ärm.

Trycksak/annons: Logotyp och slogan kan placeras åtskilt, så länge de båda finns på samma sida. Text kan logotyp placeras uppe till vänster och slogan nere till höger.

Indexators slogan ska stå skriven i samma färg som intill placerad logotyp.

Grafiskt element: Prickmönster



Placeras som ett eget bakgrundsmotiv. Ljust på mörk bakgrund, mörkt på ljus bakgrund. Se Indexators broschyr för exempel (fram- och baksida).